

LawTech +
Jornadas GECTI

Tecnología, Derecho & Sociedad
Entre latecnofascinación y latecnofobia

Panel No I.

Fintech & Criptoactivos

Metodología del Panel

ANDI | **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE
SERVICIOS LEGALES

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

GECTI
Grupo de Estudios en Internet,
Comercio Electrónico,
Telecomunicaciones e Informática

Metodología del Panel

Cada panel tendrá un espacio de 7 minutos para una breve conferencia introductoria por parte de cada uno de los panelistas.

El (la) moderador (a), concluido este espacio, realizará preguntas para generar debate entre los panelistas. A continuación se enlistan algunas preguntas propuestas. Sin embargo el (la) moderador (a) puede proponer nuevas preguntas.

Al final del panel se abrirá un espacio para preguntas del público dependiendo del tiempo.

Nuestros Panelistas y Moderador



Rafael Gamboa

Miembro GECTI



Ana María Prieto

Subdirectora
Desarrollo de
Mercado URF



Mauricio Tovar

Miembro
Representativo
Colombia
Blockchain



**Clementina
Giraldo**

Especialista de
Proyectos
Blockchain C4RI

Preguntas Orientadoras

1. ¿Qué es Blockchain?
2. ¿Qué se entiende por Fintech?
3. A la fecha ¿cómo a través del BC se cubren riesgos asociados a la responsabilidad por el manejo de datos?
4. ¿Cuál es la incidencia de las criptomonedas en el sector de servicios jurídicos?
5. ¿Cuáles son los principales riesgos asociados a la implementación de criptoactivos en un entorno de lucha contra el lavado de activos?

[...] Preguntas Orientadoras

6. ¿Cómo han impactado los NFT's en el desarrollo de las actividades?
7. ¿Qué aplicaciones de BlockChain innovadoras se han implementado en Colombia? (ej. Restitución de tierras)
8. ¿Cuál es el esquema de responsabilidad atribuible ante la falla del sistema de BC?
9. ¿Cómo cubrir o asegurar operaciones en un mercado global gestionado con BC?
10. ¿El sistema de BC será sustentable en el tiempo?

[...] Preguntas Orientadoras

11. ¿Cuáles son las primeras desventajas de un modelo de BC?
12. ¿Si los criptoactivos no están autorizados como moneda o como divisa por qué es posible su negociación en Colombia?
13. ¿En qué consiste el proyecto piloto de criptoactivos en la SFC?
14. ¿Qué garantías tienen los inversionistas en criptoactivos, siendo este un mercado no regulado y altamente volátil?
15. ¿Qué sucede con el flujo de información en un mercado de criptoactivos?

LawTech +
Jornadas GECTI

Tecnología, Derecho & Sociedad
Entre latecnofascinación y latecnofobia

Panel No II.

Legal Design

Metodología del Panel

 **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE
SERVICIOS LEGALES

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

GECTI
Grupo de Estudios en Internet,
Comercio Electrónico,
Telecomunicaciones e Informática

Metodología del Panel

Cada panel tendrá un espacio de 7 minutos para una breve conferencia introductoria por parte de cada uno de los panelistas.

El (la) moderador (a), concluido este espacio, realizará preguntas para generar debate entre los panelistas. A continuación se enlistan algunas preguntas propuestas. Sin embargo el (la) moderador (a) puede proponer nuevas preguntas.

Al final del panel se abrirá un espacio para preguntas del público dependiendo del tiempo.

Nuestros Panelistas y Moderador



**María del
Rosario Gómez**

Cámara de Servicios
Legales ANDI



Angélica Flechas

CEO & Fundadora
Háptica



Lina Samper

Consultora Lozano
Blanco & Asociados



Daniel Acosta

Co-fundador
Legalnova

Preguntas Orientadoras

1. ¿Qué se entiende por legal design y por qué es importante?
2. ¿Qué herramientas de legal design podrían facilitar el acceso a la justicia?
3. ¿Cómo el legal design puede transformar el modo como se ejerce el derecho?
4. ¿Cómo ha sido el desarrollo e impacto del LD en el mercado legal a nivel mundial?
5. ¿Es el LD aplicable a todas las áreas del derecho?
6. ¿En qué áreas jurídicas se ha implementado legal design en Colombia?

[...] Preguntas Orientadoras

7. ¿Los prototipos fruto de un proceso de legal design han sido puestos a prueba al interior de un litigio?
8. ¿Qué diferencias o similitudes tiene el legal design con un proceso de análisis de riesgos?
9. ¿Cómo cambiar el chip de los usuarios (abogados, clientes y el sistema) para permitir la entrada de esta metodología?

LawTech +
Jornadas GECTI

Tecnología, Derecho & Sociedad
Entre latecnofascinación y latecnofobia

Panel No III.

IA & Ética

Metodología del Panel

ANDI | **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE
SERVICIOS LEGALES

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

GECTI
Grupo de Estudios en Internet,
Comercio Electrónico,
Telecomunicaciones e Informática

Metodología del Panel

Cada panel tendrá un espacio de 7 minutos para una breve conferencia introductoria por parte de cada uno de los panelistas.

El (la) moderador (a), concluido este espacio, realizará preguntas para generar debate entre los panelistas. A continuación se enlistan algunas preguntas propuestas. Sin embargo el (la) moderador (a) puede proponer nuevas preguntas.

Al final del panel se abrirá un espacio para preguntas del público dependiendo del tiempo.

Nuestros Panelistas y Moderador



Felipe Cuberos

Socio Philippi
Prietocarrizosa Ferrero
Du & Uría (PPU Legal)



Lorena Flórez

Profesora U. de los
Andes e
Investigadora
CINFONIA



Laura Galindo

Analista Políticas
Inteligencia Artificial
OCDE



**Carlos Ignacio
Gómez**

Investigador en The
Future of Life
Institute

Preguntas Orientadoras

1. ¿Qué es la ética en el marco de la IA?
2. ¿Existe la privacidad en un mundo de IA?
3. ¿Quién es el responsable de la ética de la IA?
4. ¿Quién es responsable de los errores de la IA?
5. ¿Qué hacer con las consecuencias imprevistas de la IA?
6. ¿Cómo afecta la diversidad (o la falta de ella) a la ética de la IA?

[...] Preguntas Orientadoras

7. ¿Qué más están haciendo las empresas líderes para abordar los riesgos éticos de la IA?
8. ¿Qué factores componen un marco ético?
9. ¿Será o es importante contar con un Director de ética en las organizaciones?
10. ¿Qué actores debo involucrar para el desarrollo ético de mis procesos que involucren IA?
11. ¿Cómo se materializan los principios de un marco ético de la IA?

LawTech +
Jornadas GECTI

Tecnología, Derecho & Sociedad
Entre latecnofascinación y latecnofobia

Panel No IV.

Plataformas Digitales

Metodología del Panel

 **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE
SERVICIOS LEGALES

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

GECTI
Grupo de Estudios en Internet,
Comercio Electrónico,
Telecomunicaciones e Informática

Metodología del Panel

Cada panel tendrá un espacio de 7 minutos para una breve conferencia introductoria por parte de cada uno de los panelistas.

El (la) moderador (a), concluido este espacio, realizará preguntas para generar debate entre los panelistas. A continuación se enlistan algunas preguntas propuestas. Sin embargo el (la) moderador (a) puede proponer nuevas preguntas.

Al final del panel se abrirá un espacio para preguntas del público dependiendo del tiempo.

Nuestros Panelistas y Moderador



Santiago Pinzón

Vicepresidente
Transformación
Digital ANDI



Andrés Umaña

Abogado
Corporativo en
Microsoft



**Carlos
Castellanos**

Gerente Asuntos
Gubernamentales
DiDi



Lorena Donoso

Asesora Jurídica
Tecnologías de
Información y
Comunicaciones en
Chile

Preguntas Orientadoras

1. ¿Qué es una 'plataforma digital' vs plataforma de comercio electrónico o un portal de contacto definidos en la ley 1480 de 2011?
2. ¿Una plataforma digital puede considerarse como un 'producto'?
3. ¿Es la interoperabilidad global una respuesta a las diversas plataformas digitales?
4. En un modelo de plataformas digitales, ¿es viable la autogestión de la privacidad?
5. ¿Cómo afecta el modelo de plataformas digitales a los consumidores?

[...] Preguntas Orientadoras

6. ¿Cómo afecta el modelo de plataformas digitales a los competidores y al mercado?
7. ¿Existen proyectos de ley o modelos de regulación a nivel internacional que estén abordando el fenómeno de las plataformas digitales?
8. ¿El modelo de responsabilidad varía tratándose de plataformas digitales?
9. ¿Es necesario regular las plataformas digitales?